

Ambiente und Creativeworld 2024:

Innovationen und Inspirationen von den Worklife Experts

Lingen, 11. Dezember 2023. Novus Dahle ist auf den Konsumgütermessen der Messe Frankfurt, die Ende Januar 2024 stattfinden, erneut mit zwei Messeständen vertreten. Auf der Ambiente Working präsentiert der Office-Spezialist auf dem komplett neu konzipierten „Office Heroes“ Areal im Forum der Messe seine innovativen Lösungen rund um das Büro. Die Creativeworld bildet das ideale Umfeld zur Vor-Ort-Umsetzung inspirierender DIY-Projekte mit den Produkten von Novus und Dahle.

Ambiente – Neustart für die PBS-Branche

Als Nachfolge-Messe der Paperworld, des jährlichen Highlights für die internationale PBS-Branche, möchte die Ambiente auf diesen Erfolgen aufbauen und neue Impulse geben. Nach einem ersten Durchgang im Jahr 2023 wurde das PBS-Konzept für die kommende Messe grundlegend überarbeitet: „Statt der Integration der ‚Office Heroes‘ in eine Halle mit zahlreichen Ausstellern aus diversen Bereichen – wie es bei der vergangenen Veranstaltung der Fall war – wird es in 2024 mit dem separaten PBS-Kosmos ein komplettes Areal ausschließlich für Unternehmen aus dieser Branche geben“, erläutert Dominique Fanta, Sales Director Global Accounts & Europe sowie Brand Manager von Novus Dahle. „Mit dieser neuen Plattform bekommen ausstellende Unternehmen aus dem PBS-Bereich wieder eine ganz andere Sichtbarkeit und deutlich mehr Präsenz.“ Dafür stellt die Messe Frankfurt das lichtdurchflutete Forum FOR.0 zur Verfügung, einen attraktiven Ausstellungsort, der allein mit seiner gläsernen Fassade Blickfang ist. Dank des neuen Konzepts haben sich bereits zahlreiche namhafte Aussteller aus dem PBS-Bereich für die Ambiente 2024 angekündigt.

Ambiente Working: innovative Produkte von Novus und Dahle

Auf dem 100 Quadratmeter großen Messestand A05 beweisen die „Worklife Experts“ von Novus Dahle auf der Ambiente, wie sie ihrem Leitspruch „We make work easier“ gerecht werden: mit State-of-the-Art Büroausstattung, ergonomischer Büroeinrichtung und innovativer Bürotechnik. So präsentiert Novus hier unter anderem die flexiblen, belastbaren „Clu“ Monitorarme sowie die hochwertigen Leuchten „Attenzia neo“, die den Arbeitsplatz nahezu blendfrei ausleuchten und das Arbeiten besonders komfortabel machen. Ebenfalls im Fokus: Novus Heftgeräte und Locher in ansprechenden „ColorID“ Trendnuancen sowie die „re+new“ Produktpalette mit recyceltem Kunststoff. Brandneu im nachhaltigen Sortiment sind die Dahle Scheren mit Kunststoff-Rezyklat. Mit den „Deskside“ Aktenvernichtern in drei unterschiedlichen Sicherheitsstufen unterstreicht die Traditionsmarke Dahle ihre unumstrittene Kompetenz auf dem Feld der datenschutzkonformen Vernichtung von Dokumenten. Natürlich sind auch die typisch blauen Dahle Schneidemaschinen mit dabei, unter anderem in Form der in puncto Komfort und Ergonomie behutsam überarbeiteten Hebel-Schneidemaschinen, dem Schneidemaschinen-Klassiker von Dahle. Frank Indenkämper, Geschäftsführer von Novus Dahle: „Mit dem Ambiente-Messeauftritt möchten wir einen umfassenden Überblick über das vielfältige Produktspektrum unserer zwei Qualitäts-Marken Novus und Dahle verschaffen sowie unsere Kompetenz als erfahrener Lösungsanbieter für das Büro der Zukunft unter Beweis stellen. Und wer unsere Produkte und Marken nicht im Office-Kontext, sondern in der kreativen Anwendung erleben möchte, dem möchte ich unbedingt einen Besuch an unserem Messestand auf der Creativeworld ans Herz legen.“

Creativeworld: DIY-Profis am Werk

Auf der Creativeworld setzt Novus Dahle den Fokus auf die Umsetzung kreativer Do-It-Yourself (DIY) Projekte. Auf dem Mitmach-Messestand B51 in Halle 1.1 können die Qualitätsprodukte live im Einsatz erlebt und selbst erprobt werden: Mit den Schneidemaschinen, Cutter- und Bastelmessern und Scheren von Dahle sowie mit den neuen Tackern von Novus Tools werden vor Ort inspirierende DIY-Projekte in enger Zusammenarbeit mit

absoluten Kreativ-Profis verwirklicht. So zeigt Content Creatorin Lisa Vogel vom Kanal „Dekotopia“ interessierten Besucherinnen und Besuchern, wie sie Bastel-Ideen mühelos mit den Dahle Schneidegeräten und Novus Tackern realisieren können. Weitere Projekte mit Kreativ-Bloggern sind in Planung. „DIY boomt! Nie war die Nachfrage nach Bastelwerkzeug größer als in den letzten Jahren. Sich mit etwas Individuellem, Selbstgemachtem abzuheben und sich nicht nur am Bastelergebnis, sondern auch am Prozess selbst zu erfreuen, ist in Zeiten von Massenware und Waren-Einerlei etwas Besonderes“, erklärt Dominique Fanta. „Gut, wenn bei der Ausführung des Hobbys auf das eingesetzte Werkzeug Verlass ist – wie bei den Kreativ-Produkten von Novus und Dahle.“

Teilnahme dank überarbeitetem PBS-Konzept

„Für das Jahr 2024 haben wir uns nach reiflicher Überlegung erneut für eine Teilnahme an den beiden Messen Ambiente und Creativeworld entschieden. Die vergangene Creativeworld stellte sich für uns als voller Erfolg heraus, daher war die Entscheidung für 2024 schnell klar. Bei der Ambiente Working sah dies anders aus: 2023 waren wir als Aussteller alles in allem zwar zufrieden, jedoch sagten uns die Anzahl und die Platzierung der PBS-Aussteller sowie die Wertigkeit der Messestände nicht zu 100 Prozent zu. Auch das Aussteller-Angebot im Bereich Working war überschaubar: Etliche Aussteller der früheren Paperworld haben 2023 gefehlt, so dass sich für viele Interessierte ein Messebesuch kaum gelohnt hat“, fasst Indenkämpen zusammen. „Dank des gänzlich überarbeiteten PBS-Konzepts ist die Ambiente für Aussteller sowie für Besucher wieder absolut attraktiv. Deshalb blicken wir der kommenden Veranstaltung sehr positiv entgegen und erwarten zahlreiche interessante Gespräche.“

765 Wörter | 5.709 Zeichen

Weitere Informationen gibt die Novus Dahle GmbH, Breslauer Straße 34-38, 49808 Lingen (Ems), Tel: 0591-9140-0, www.novus-dahle.com, info@novus-dahle.com.

Über Novus Dahle

Die Produkte und Systemlösungen der Novus Dahle GmbH helfen Menschen, komfortabler und effizienter zu arbeiten. Der Spezialist für innovative Bürotechnik steht für technisch anspruchsvolle Geräte sowie „German Engineering“ und bürgt für ausgereifte Produkte auf hohem Qualitätsniveau. Novus Dahle ist eine Tochter der emco Group mit Hauptsitz in Lingen. Die Unternehmensgruppe ist mit weltweit 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 150 Millionen Euro international aktiv.

Kontakt

Novus Dahle GmbH
Anne Helderemann
Breslauer Straße 34-38
49808 Lingen (Ems)

Telefon: 05 91 - 91 40 -243

E-Mail: a.helderemann@novus-dahle.com
Internet: www.novus-dahle.com

Bilder und Bildunterschriften



Sichere und zuverlässige Datenvernichtung mit den neuen „Deskside“ Aktenvernichtern von Dahle in 3 Sicherheitsstufen



Für eine optimale Ausleuchtung des Arbeitsplatzes mit geringen Blendwerten sorgt die Leuchtenrange „Attenzia neo“ von Novus.



Noch komfortabler und ergonomischer: Einem behutsamen Facelift wurden die Hebelschneider von Dahle unterzogen.



Eyecatcher auf dem Schreibtisch sind die „ColorID“ Heftgeräte und Locher in vier aktuellen Lieblingsfarben.



Auf der Creativeworld entstehen in Zusammenarbeit mit Kreativ-Profis tolle DIY-Projekte – mit den Produkten aus dem Kreativ-Sortiment von Dahle und den Tackern von Novus Tools.



Frank Indenkampen, Geschäftsführer von Novus Dahle



Dominique Fanta, Sales Director Global Accounts & Europe und Brand Manager von Novus Dahle