

ColorID Heftgeräte und Locher in vier neuen Farben: **Charmante Eyecatcher und persönliches Statement**

Lingen, 20. Juni 2023. Schwarz, grau, blau... Büro-Accessoires sind häufig in neutralen, unaufgeregten Standard-Farben auf Schreibtischen zu finden oder verschwinden gleich ganz in einer Schublade. Dass dies auch anders geht, beweisen die farbigen Heftgeräte und Locher der „ColorID“ Reihe von Novus. Diese umfasst bewährte Novus Produkte in ausdrucksstarken, zeitgemäßen Nuancen, mit denen Arbeitsplätze professionell und individuell gestylt werden können. Unter dem Claim „Mein Style. Mein Novus.“ startet der Markenhersteller nun die Kampagne zu seinen vier neuen Trendfarben, die jeden Schreibtisch zum Blickfang werden lassen.

Die Heftgeräte NOVUS B 2 sowie die Locher NOVUS B 220 gehören zu den etablierten Klassikern im Novus-Sortiment. Diese bewährten Office-Produkte gibt es nun als Fortsetzung der „ColorID“ Reihe in vier angesagten, frischen Farben. Diese hören auf die klangvollen Namen mellow mint, bright petrol, pretty lilac und smart grey und positionieren sich als charmante Eyecatcher auf dem Schreibtisch; perfekt aufeinander abgestimmt, in bewährter Novus Qualität. Kontrastierendes Schwarz gibt den Farben einen Rahmen, die hochglänzende Oberfläche setzt die neuen Nuancen noch mehr in Szene. Ob dezent und soft oder als knalliger Hingucker, ob als farblich passendes Set oder gemischt innerhalb der Kollektion: Die neue Farbpalette von Novus bietet für jeden Geschmack das passende Produkt.

Neuer Look, bewährte Funktionen

In puncto Funktionalität, Zuverlässigkeit und hochwertiger Ausführung liefern die Geräte die Top-Leistung, die Nutzerinnen und Nutzer von Novus

gewohnt sind. Die Heftgeräte B 2 bieten eine Heftleistung von 25 Blatt, womit sie alltäglichen Aufgaben mühelos gewachsen sind. Die Oberlademechanik sorgt für einfaches und schnelles Beladen mit Heftklammern, die Wendematrize ermöglicht die offene und geschlossene Heftung, wahlweise ist das Nageln möglich. Ebenso zuverlässige Begleiter im Arbeitsalltag sind die Locher B 220. Sie verarbeiten präzise und zuverlässig bis zu 20 Blatt. Weitere überzeugende Produkteigenschaften sind die sicher einrastende Anschlagschiene mit gut ablesbarer Formatanzeige, der rutschfeste Boden, der sich zum Entleeren halb öffnen und einfach wieder verschließen lässt, sowie die Möglichkeit, diverse Formate zu lochen.

Plastikfrei verpackt

Die Verpackung der neuen „ColorID“ Hefter und Locher wurde unter ökologischen Aspekten einem kompletten Relaunch unterzogen. Die neue Kartonverpackung besteht aus zwei Teilen, die ineinandergeschoben werden, und kommt gänzlich ohne Kunststoff aus. Peu à peu soll das plastikfreie Packaging für alle Novus Bürogeräte umgesetzt werden.

373 Wörter | 2.736 Zeichen

Weitere Informationen gibt die Novus Dahle GmbH, Breslauer Straße 34-38, 49808 Lingen (Ems), Tel: 0591-9140-0, Fax: 0591-9140-811, www.novus-dahle.com, info@novus-dahle.com.

Über Novus Dahle

Die Produkte und Systemlösungen der Novus Dahle GmbH helfen Menschen, komfortabler und effizienter zu arbeiten. Der Spezialist für innovative Bürotechnik steht für technisch anspruchsvolle Geräte sowie „German Engineering“ und bürgt für ausgereifte Produkte auf hohem Qualitätsniveau. Novus Dahle ist eine Tochter der emco Group mit Hauptsitz in Lingen. Die Unternehmensgruppe ist mit weltweit 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 150 Millionen Euro international aktiv.

Kontakt

Novus Dahle GmbH
Anne Helderemann
Breslauer Straße 34-38
49808 Lingen (Ems)

Telefon: 05 91 - 91 40 - 243
Fax: 05 91 - 91 40 - 94 243
E-Mail: a.helderemann@novus-dahle.com
Internet: www.novus-dahle.com

Bilder und Bildunterschriften



„Mein Style. Mein Novus.“ – Novus setzt auf individuelle Farbstatements, auch im (Home) Office.



Das ColorID Update 2023 von Novus: Hefter B 2 und Locher B 220 in vier zeitgemäßen Farben.



Charmanter Farbtupfer für den Schreibtisch: die neuen „ColorID“ Hefter und Locher von Novus.



Ob im Büro oder im Homeoffice: die neuen ColorID Bürogeräte in angesagten Farben sind immer ein Blickfang.