

Schnell serviert, schnell gezahlt: Back-Factory setzt an der Kasse auf das NOVUS RetailSystem



Flexibel. Perfekt. Einfach.

NOVUS RetailSystem

NOVUS[®]



Back-Factory: Schneller Genuss in 100 Stores Der Snack für zwischendurch wird am RetailSystem von Novus gezahlt.

Kaffee, Stulle, Bagel oder Donut – Back-Factory gehört zu den Top 15 Gastro-Unternehmen im Bereich „Quick-Service“ in Deutschland. Rund 100 Stores, 1500 Mitarbeiter und 40 Millionen Gäste jährlich – das Unternehmen ist auf Expansionskurs mit dem „schnellen Genuss für zwischendurch“. In einem der jüngsten Stores kommt in Berlin nun das RetailSystem von Novus zum Einsatz, das ein schnelles und komfortables Zahlen ermöglicht. Ein wichtiger Faktor für ein Selbstbedienungskonzept wie Back-Factory, denn die Gäste sollen selbst die Geschwindigkeit ihres Einkaufs und die Dauer ihres Aufenthalts bestimmen können.



Individuelle Lösung für den Kassbereich

Das durchdachte RetailSystem bietet individuelle Lösungen für den Kassbereich, konfiguriert nach den Wünschen und Anforderungen des Kunden. Für Back-Factory war eine Lösung gefragt, die ein schnelles, bargeldloses und immer öfter auch kontaktloses Zahlen ermöglicht. Gefunden wurde sie mit dem RetailSystem, das optimal mit dem bereits vorhandenen Kassensystem von Partner Tech harmonisiert. An der schwarzen Säule base 400 wurden vier Arme montiert: Der arm M120 für die Kasse, der arm S für das Kundendisplay, sowie ein connect arm L380 mit der Universal Druckerplatte und ein weiterer mit connectplate Verifone H5000. Die neig- und schwenkbaren Arme können dabei einfach und individuell ausgerichtet werden, was den Bezahlvorgang komfortabler und schneller macht.

Auf Expansionskurs mit Snacks

Bereits 2002 eröffnete Back-Factory den ersten Store in Bielefeld, anfangs noch als reine Selbstbedienungsbäckerei. Schon bald aber wandelte sich der Bäcker zum Snacker und erwirtschaftet heute über 96 % des Umsatzes mit Snacks, Kaffeespezialitäten und kalten Getränken. Dabei setzt die Back-Factory auf Frische, Qualität und Vielfalt des Angebotes.

Der Berliner Store in dem markanten Gebäude an der Schlossstraße (einst war hier ein Auto-Pavillon von VW beheimatet) ist eine der ersten, in denen das RetailSystem von Novus zum Einsatz kommt. Sukzessive sollen die weiteren Standorte im Rahmen turnusmäßiger Renovierungen folgen bis es in allen Stores heißt: Schneller Genuss – und schnelles Zahlen.

